

UNIDAD DIDACTICA

HACIA UNA NUEVA MASCULINIDAD

Reeducando para el desarrollo de nuevos modelos de masculinidad.

TANIA SERRANO CUENCA (Estudiante de Pedagogía)

MARCO SCHIRALLI (Psicólogo)

Tutor: J. Francisco López y Segarra. Sociólogo-Criminólogo.

Dirección Técnica. Patim. Castellón

Fecha: 21/5/09

INDICE

1. Justificación de la unidad
2. Introducción.
3. Objetivos y contenidos
 - Objetivos generales
 - Objetivos específicos
4. Fundamentación teórica
5. Secuencia de actividades
 - **1º SESION:** PRESENTACION E INTRODUCCIÓN DEL TEMA
 - **2º SESION:** ANALISIS DE LA REALIDAD
 - **3º SESION:** *EN BUSCA DE LA IDENTIDAD*
 - **4º SESION:** VALORES MORALES
 - **5º SESION:** LA FAMILIA
 - **6º SESION:** DEBATE Y CONCLUSION
6. Metodología

1. JUSTIFICACION DE LA UNIDAD

Hemos elaborado una unidad didáctica sobre la masculinidad con el fin de prevenir conductas violentas. Está dirigido a adolescentes que tienen interiorizado ciertos valores, donde podemos intervenir en su proceso educativo para cambiar sus actitudes con el fin de prevenir futuras conductas machistas.

En este apartado haremos referencia a la utilidad o sentido que tiene para los adolescentes aprender lo que se les va a ofrecer en esta unidad, sobre todo los contenidos útiles para su vida social en la interacción con otras personas, ya que tiene como objetivo principal la prevención de conductas homofóbicas y machistas. Sirve para concienciar a los jóvenes de la igualdad entre las personas, independientemente de su raza, sexo, etnia, etc, y de que todos tenemos los mismos derechos. Para ello, los adolescentes deben ser tratados como personas íntegras dentro de un contexto particular que les afecta y que puede condicionar su forma de ver la realidad de una determinada manera.

2. INTRODUCCION

En la evolución de la sociedad observamos cambios culturales que contribuyen al desarrollo de la identidad de género, precisamente nos referimos a las desigualdades de género entre el rol femenino y masculino.

En la actualidad, observamos como la identidad masculina se enfrenta a un nuevo estado de crisis, dada por la emancipación de las mujeres y por sus nuevos cargos en la sociedad, que suele ser la causa de la conflictividad entre los sexos.

Lo que esta en juego no es la hombría biológica, nuestro sexo, sino nuestras nociones de la masculinidad históricamente específicas, socialmente construidas e incorporadas individualmente, por tanto se reconoce la identidad de género como una construcción social y no biológica. Las bases de la masculinidad son generadas a partir de mitos, estereotipos y actitudes tradicionales, las cuales han generado el sistema patriarcal que se refleja en las relaciones familiares y sociales.

Desde un análisis sociológico los hombres asumen una estructura subjetiva a partir de la cual crean su masculinidad, la cual es un conjunto de actitudes, pensamientos y sentimientos únicos que se desarrollan en un determinado ambiente.

Respecto a un enfoque psicológico la idea arquetípica de masculinidad, según la teoría de Jung es asociada a unos factores como un hombre activo, penetrante, perforador, fecundante, agresivo, inflexible y duro, por ello es difícil cuestionar el concepto en sí de ser macho. A partir de esto, se han generado referentes culturales que han permitido construir la identidad de género, entrando constantemente en conflicto en los momentos de conformación de una nueva identidad femenina.

Lo que nos proponemos es cuestionar la sociedad patriarcal y sus conceptos hegemónicos, para liberar al hombre de las presiones, e intentar destacar las características positivas de la masculinidad y erradicar sus aspectos negativos.

3. OBJETIVOS

Generales:

- Tomar conciencia de los límites de los estereotipos sexistas.
- Sensibilización sobre la nueva identidad masculina.
- Derribar creencias erróneas sobre el rol masculino.
- Involucrarse en la defensa de la igualdad.
- Prevenir conducta machistas y homofóbicas en las relaciones de pareja.
- Cuestionamiento de la estructura del sistema social de género.

Específicos:

- Visualizar las desigualdades entre los géneros.
- Diferenciar las conductas correctas e incorrectas de la perspectiva masculina.
- Aprender a distinguir conductas de riesgo vinculadas a estereotipos masculinos.
- Identificar el papel que juega la familia.
- Cuestionar los estereotipos masculinos y las actitudes tradicionales.

4. FUNDAMENTACION TEORICA

Análisis contextual de la perspectiva de la Masculinidad.

Desde la década de los 70 las relaciones familiares han experimentado grandes cambios en el mundo occidental, en el día de hoy con la evolución tecnológica y mediática las transformaciones a la cual asistimos son aun más evidentes.

Tanto en el ámbito heterosexual como en el de las relaciones homosexuales el núcleo familiar no sigue una estructura tradicional, volviéndose mucho más compleja; un factor contribuyente en la estructura relacional, son las relaciones padres-hijos en la que los progenitores aspiran a una comunicación emocional mas abierta y mas estrecha de la que ellos tuvieron con sus propios padres, generando a menudo incertidumbre sobre los roles establecidos.

A pesar de las separaciones y los divorcios ya no podemos suponer que “las familias” viven juntas en un mismo espacio.

Sin asumir que haya un patrón al que deban conformarse, las personas establecen tipos de relaciones que parecen funcionarles a ellos, en las familias lesbianas pueden existir relaciones muy estrechas con amigos varones que estén activamente involucrados en la educación de los hijos.

Durante el ultimo siglo se dio una fuerte moralización de las relaciones familiares donde hubo una normalización de la familia heterosexual en la que tanto mujeres como hombres sentían que tenían que desempeñar un rol que les venia prescrito en el ámbito publico, era en el contexto familiar que tenia lugar la educación de genero, donde los chicos y chicas aprendían y desarrollaban su identidad.

Dichas expectativas asociadas al género, han de ser renegociadas, ya que asistimos a un proceso y una visión de mayor igualdad, dentro del cual presenciamos el cambio de rol masculino y sus rasgos que lo componen.

A partir de las literaturas existentes y de las teorías conocidas, se ha explorado el desarrollo de tipos nuevos de masculinidad, más igualitarios que se oponen a las expectativas tradicionales y estereotipadas que llevan a la aceptación del dominio, el control, la agresividad y la violencia.

Los hombres están en el centro del simbolismo violento que llenan los medios de comunicación, los deportes y la retórica política.

El proceso de redefinición de las identidades masculinas y femeninas ha sido asimétrico, para las mujeres esta en proceso, para los hombres acaba de empezar. Un esfuerzo educativo en este sentido no se puede realizar de manera aislada, esto se traduce en acciones finalizadas a reducir las jerarquías de genero, es importante romper el aislamiento del mismo como en los programas dirigidos a los chicos y los hombres que no deben competir de ninguna manera con los dirigidos a las mujeres, los programas deben ser concordados para permitir la participación de ambos sexos.

MARCO TEORICO:

Contextualización histórica del movimiento social masculino.

En los años setenta en el norte de Europa surge un prototipo de movimiento de crítica y de-construcción de la masculinidad hegemónica, con el fin de la lucha por la igualdad. España deberá esperar hasta la década de los ochenta para su aparición. En el cual se destaca la necesidad de dar dimensión social a los cambios y vivencias colectivas. Mediante el desarrollo técnico en la lucha contra la discriminación estructural que genera la cultura patriarcal-hegemónica-tradicional, así como también fomentar la transformación ideológica hacia nuevas alternativas sociales como pueden ser los modelos de masculinidad basados en la igualdad, la justicia y la solidaridad.

Desde un contexto macro se pueden diferenciar varios movimientos¹ sociales masculinos, con diferentes principios ideológicos: antisexista o profeminista (explicado anteriormente); el que lucha por los derechos del hombre; espirituales o mito-poéticos.

Rasgos del género masculino

El modelo hegemónico como constructo social ha otorgado a los hombres el papel e identidad de género en una posición de privilegio sobre la mujer. Basado en valores como: ***poder, fuerza, exigencia, competencia, rivalidad e imposición.*** Caracterizando sus personalidades por la devaluación de las áreas afectivas-emocionales y su mundo exterior a la persona, lo político-social, sobredimensionado.

Construcción social de la identidad de género

El proceso de conceptualización comienza en 1955 con Jonh Money, en 1963 con Robert Stoller y finalmente con el movimiento feminista (teorías feministas como Mollett, Oakley, Rubin o Davis)

El término género se cataloga como constructo social por la necesidad de entender, analizar o explicar desde diferentes ámbitos (psicológico, biomédico, ciencias sociales), identidades sexuales: transexualismo; así como también la psicología de los hermafroditas, la vivencia del transexualismo y las condiciones de producción y reproducción del sexismo².

Rasgos de la familia tradicional-patriarcal

- Autoritarismo, sobreprotección.
- El hombre poseedor de toda la verdad, tiene el poder sobre el resto de la familia, no se le debe cuestionar.
- Sumisión de la mujer.
- Silencio, es decir “todo lo que ocurre en casa no lo debe saber nadie”

Contenidos actitudinales

- Reflexión crítica sobre conductas de género adecuadas/inadecuadas
- Presión familiar para “comportarse” como un hombre.
- Modelos masculinos positivos
- Construcción de una masculinidad más participativa y tolerante.

¹ Estructura organizativa catalogada en: “educación de las masculinidades en el siglo XXI”

² “Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad” de García- Mina Freire.

5. SECUENCIA DE ACTIVIDADES

1º SESION: PRESENTACION E INTRODUCCIÓN DEL TEMA

1. Presentación del grupo

Explicar en que va a consistir esta unidad didáctica y que se pretende conseguir.
Conocer conceptos básicos

2. Cuestionario:

- ¿Qué entiendes por violencia de género, y cuales son sus causas?
- ¿Habías comentado anteriormente el tema en otro lugar, crees que es importante hablarlo y reflexionar sobre él, porque?
- ¿Qué papel desempeña el hombre en la familia, crees que es el correcto y porque?
- Dime 10 características que definan a un hombre y otras 10 a una mujer.
- ¿Crees que tienen los mismos derechos los homosexuales, transexuales... que los heterosexuales, por que?
- ¿Cómo crees que nos influye los medios de comunicación en el desarrollo de nuestra personalidad?

2º SESION: ANALISIS DE LA REALIDAD

1. Foto-palabra:

**EL CONTORSIONISTA
(Encajonado)**

DESDE QUE NACE HAY UN MOLDE PARA CADA HOMBRE. SI ES HOMBRE, HA DE ENCAJAR EN ÉL.

ESTE PATRÓN POR EL QUE SOMOS MODELADOS ES EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO, NUESTRO "DESTINO" EN LA VIDA, LO QUE SE ESPERA DE NOSOTROS EN CADA FACETA DE LA VIDA SOCIAL.


FUERTE, VALIENTE, ACTIVO, HETEROSEXUAL, EL QUE TRAE EL PAN A LA CASA... ¡UFF! TENEMOS QUE VIVIR GRAN CANTIDAD DE ROLES YA ASIGNADOS DE ANTEMANO. Y NO IMPORTA LO QUE NECESITEMOS, LO QUE DESEEMOS O LO QUE PODAMOS SENTIR.

NO IMPORTA QUE EL TRAJE ME VENGA GRANDE O PEQUEÑO,... NO IMPORTA SI NO PUEDO RESPIRAR.

ES MÁS FUERTE EL MIEDO A QUEDARME FUERA, ES MÁS FUERTE EL MIEDO A NO SER UN HOMBRE ENTRE LOS HOMBRES.

PARA DESACTIVAR EL AUTOMÁTICO Y ROMPER LA "PREDETERMINACIÓN" ES MUY IMPORTANTE HACERNOS ALGUNAS PREGUNTAS: ¿CÓMO ME ENSEÑARON A SER EL HOMBRE QUE SOY? ¿CUÁLES FUERON MIS MODELOS? ¿QUÉ ERA LO MÁS VALORADO EN UN HOMBRE? ¿CUÁL ERA EL "CASTIGO" PARA EL QUE NO RESPONDÍA AL PATRÓN? Y TAMBIÉN: ¿CÓMO TRANSMITO YO LOS ROLES DE GÉNERO?

Y ¿CÓMO ES EL MOLDE DE LA MUJER?



Desarrollo: presentación del tema mediante el análisis socio-cultural: influencia de los medios de comunicación, publicidad...

2. Análisis publicitario: anuncios sexistas



3º SESION: CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD

1. Cine-forum: “Una historia de amor”

Desarrollo: analizar las conductas normativas, de modo que los chicos se sientan identificados con algún modelo, y su posterior cuestionamiento moral.

2. Frase-moral:

Desarrollo: se imprimirán las frases y se recortaran por palabras para que los chicos y chicas den sentido a la oración.

- Se consideran a las personas por lo que hacen, no por lo que se piensa que son.

4º SESION: VALORES MORALES

1. Frases inconclusas:

- *Me gustaría...*
- *A veces deseo...*
- *No puedo...*
- *La mayoría de personas que conozco...*
- *Estoy orgulloso de...*
- *Lamento...*
- *Mi objetivo como persona es...*

- *Tengo miedo de...*
- *Una cosa buena que me ha pasado hace poco es...*

5º SESION: RESOLUCION DE CONFLICTOS

1. Taller teatral

Desarrollo:

El presente taller constituirá de una contextualización sobre el tema de la familia patriarcal y como ha evolucionado el rol masculino a lo largo de la historia. Evidenciaremos en particular los rasgos masculinos de una familia patriarcal (autoritaria) donde el hombre asume un rol central sin que nadie lo ponga en duda; la segunda familia representara el prototipo actual (sobrepotección, laissez faire) donde persisten las desigualdades de género; la tercera familia se caracteriza por el rol democrático de toda la familia, en contraste a los anteriores; por ultimo analizaremos las familias constituidas por el mismo sexo.

Los chavales/as deberán proponer una situación cotidiana, donde intervengan los diferentes géneros, y posteriormente desarrollarla como si fuera un guion, que finalmente escenificaran.

Los grupos se constituirán de cinco personas, de modo que cada uno debe representar uno de los diferentes núcleos familiares en cada acto de la representación. Acabados los tres actos, concluiremos con una puesta en común (siguiente sesión), buscando la participación activa y las reflexiones finales.

Su temporalización constara de dos sesiones de 1 hora cada sesion.

I acto: Familia patriarcal.

II acto: Familia sobrepoteccionista.

III acto: Familia democrática.

6º SESION:

- DEBATE

Tener presente en todo momento nuestros objetivos: hablar de las masculinidades para favorecer una reflexión que consienta la ruptura de estereotipos, y el desarrollo de historias de vida propias.

Se pretende derribar las creencias erróneas de los adolescentes que influyen en su comportamiento, fomentando la motivación y la participación, de forma que por sí solos lleguen a entender que estas no son correctas.

Una vez que hemos estudiado a fondo las ideas que conforman la creencia que queremos poner en cuestión, es un buen momento para pasar al debate.

Para facilitar la discusión de ideas es útil plantearse preguntas como:

- ¿Es totalmente cierta mi creencia?
- ¿estoy completamente seguro de que eso es así?
- ¿no existe ninguna excepción a esta idea?
- ¿todo el mundo opina lo mismo?
-

Principales creencias y estereotipos de la masculinidad que queremos deconstruir:

- Superioridad del género masculino sobre mujeres, homosexuales, niños, etc.

- El rol padre como representante del modelo hegemónico masculino en una serie de estereotipos asociados a una verdadera masculinidad.
- Dominio de la violencia, autocontrol y rechazo de las emociones como factores contribuyentes a la construcción de la identidad masculina.
- Un hombre no se relaciona con las mujeres, las sitúa en opuestos dicotómicos irreconciliables.
- Mantener relaciones con Mujeres y homosexuales pone en peligro la propia masculinidad.

6. METODOLOGIA

En la presente unidad hemos tomado como hilo conductor la perspectiva Constructivista en la que tomamos como punto de partida las características individuales de cada adolescente, y así poder adoptar las estrategias necesarias, de modo que se produzca un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo, y así alcanzar un conocimiento acerca de la realidad y de sí mismo. Destacando en el proceso un papel activo del sujeto en su propio desarrollo y maduración personal.

Por tanto, en el proceso metodológico se utiliza un conjunto de técnicas, ya que la evidencia científica disponible aconseja estrategias multimodales de intervención, es decir, utilizar un conjunto de técnicas que evite las debilidades de cada una de ellas por separado y aumente el impacto, la durabilidad y la generalización de los efectos de las intervenciones (Caballo, 1993).

En el momento concreto de la aplicación, estas técnicas y métodos de guía y enseñanza se articulan en una secuencia instruccional que denominamos Procedimiento de Enseñanza, que está compuesto por los siguientes elementos: Instrucción Verbal, Diálogo y Discusión, Modelado, Práctica, *Feedback*.

7. BIBLIOGRAFIA

- **Vivir sin violencia;** *E. Echeburúa, P.J. Amor, J. Fernandez-Montalvo*
- **Las rutas de la Masculinidad** (ensayos sobre el cural y cambio cultural y el mundo moderno), *Rafael Montesinos*
- **Violencia en parejas jóvenes (Análisis y prevención),** *R. Gonzales Mendez, J. D. Santana Hernandez*
- **Violencia en la pareja,** *B. Saruasua, I. Zubizarreta*
- **Mujeres víctimas de la violencia doméstica (programa de actuación),** *F.J. Labrador, P. Paz Rincon, P. De Luis y R. Fernandez- Velasco*
- **Masculinidades,** *V.J. Seidler*
- **La violencia doméstica a través de 60 preguntas y 59 respuestas,** *D. Welzer-Lang*
- **Entre el amor y el odio,** *I. Cardenas, D. Ortiz*
- **Mujeres Maltratadas (los mecanismos de la violencia en la pareja),** *M.F. Irigoyen*
- **Celos en la pareja: una emoción destructiva (un enfoque clínico),** *E. Echeburúa, J. Fernandez-Montalvo*
- **Traficando con hombres: la antropología de la masculinidad,** *M.C. Gutmann*
- **Superar un trauma (el tratamiento de las víctimas de sucesos violentos),** *E. Echeburúa*
- **El laberinto de la violencia (causas, tipos y efecto),** *J. Sanmartin*
- **Las huellas de la violencia invisible,** *C. Almeida, M. Gomez Patiño*
- **Manual de violencia familiar,** *E. Echeburúa, P. De Corral*
- **Personalidades violentas,** *E. Echeburúa*
- **Violencia de pareja y adicción a drogas en Centros de Día,** *Amor, Corral, P.J. Bohorquez, I.A. Oria, J.C., Rodriguez, M. Lopez y Segarra, F. Calderon, D.*
- **Desarrollo de género en la feminidad y la masculinidad.**
- **Feminidad y masculinidad: subjetividad y orden simbólico**
- **La educación de la masculinidad en el niño**
- **La masculinidad: estudios sobre diferenciación psicofísica de los sexos.**
- **Pero, ¿Qué es un chico?: aproximación a la masculinidad en contextos escolares 2006**
- **Hombres de mármol: códigos de representación y estrategias de poder de la masculinidad.**
- **Chico no, hombres serán. ¿Cómo romper los lazos entre masculinidad y violencia?**
- **Hacerse hombre: concepciones culturales de la masculinidad. 1994**

Referencia digital

- <http://www.rosa-montero.com>
- <http://www.ahige.org>
- <http://www.heterodoxia.org>
- <http://www.asecedi.org>